

SJÆLLANDS -GADE BAD

100 års badekultur
1917 - 2017

**EVALUERING AF VISIONSSTRATEGI 2017-
2020 FOR SJÆLLANDSGADE BAD**

SJÆLLANDSGADE
FORENINGEN
BAD

NØRREBRØK LOKALUDVALG

EVALUERING AF VISIONSSTRATEGI 2017-2020 FOR SJÆLLANDSGADE BAD

Evalueringen af foreningen Sjællandsgade Bads visionsstrategi for bevillingsperioden for 2017 til 2020 giver en overordnet beskrivelse af foreningens udvikling i de forgangne fire år med fokus på besøgstal, antal aktiviteter og økonomi. Derudover evalueres der på bestyrelsens og de frivilliges ønsker for perioden, som de var formuleret ved periodens begyndelse.

Dermed giver evalueringen indblik i udviklingen på Sjællandsgade Bad fra opstartsfasen fra 2016 til nu, hvor Sjællandsgade Bad er blevet konsolideret som populær og i særdeleshed anvendt institution på Nørrebro. Foreningen Sjællandsgade Bad har nu drevet badeanstalten i snart otte år. Efter de første fire år, hvor der blev fokuseret på at skabe rammer for Badets drift – fysiske såvel som udarbejdelse af rutiner i forbindelse med driften og de frivillige - har vi de sidste tre et halvt år bygget videre på erfaringer fra de første fire år. Vi har fra 2016 – 2019 oplevet en kraftig vækst i besøgstal, antal af aktiviteter og i antallet af frivillige. Der er i gennemsnit mere end 2.000 mennesker igennem månedligt bare på vores helt almindelige badedrift i højsæsonen – og dertil afholder vi et væld af arrangementer, saunagus, hjemløsebad mm., der får huset til at summe af liv.

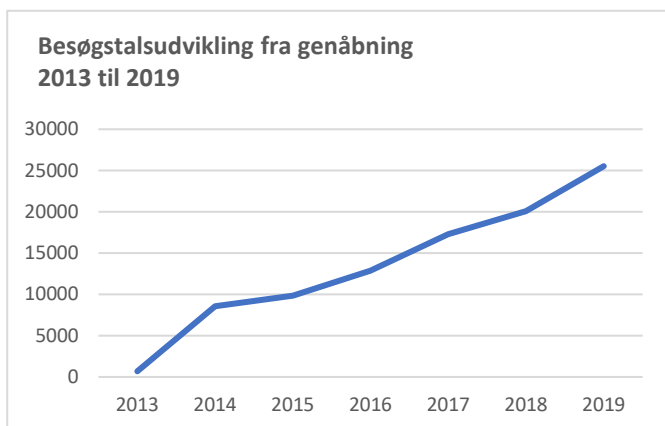
I takt med Badets stigende popularitet har vi fokuseret på vores kerneopgave –at drive en badeanstalt. En del aktiviteter, der ikke hører under denne kerneopgave, har fået mindre prioritet eller er gentænkt på ny.

Vi i Foreningen Sjællandsgade Bad føler os i høj grad som en humlebi, der kan flyve. For et driftstilskud lige under de 400.000 DKK årligt har vi drevet et livligt badehus fyldt med både kulturelle og sociale aktiviteter. Vi tjener på vores drift en lille million årligt, hvilket udgør cirka 50 procent af vores omsætning. Dette er med til at sikre, at vi kan have to ansatte (1,75 årsværk), der koordinerer de mange aktiviteter. Det gør dog også vores økonomi meget sårbar over for udsving, da de ansattes løn udelukkende sikres af en stabil drift.

Denne evaluering skrives i en tid, hvor 2020 langt fra er ovre, og man må sige at vi – ligesom alle andre dele af det danske samfund – er blevet blæst bagover af corona-epidemien og nedlukningen, der har fundet sted siden den 12. marts 2020. I skrivende stund er vi stadig lukket og holder kun åbent én gang om ugen for brus, så mennesker uden adgang til eget bad stadig kan få adgang til god hygiejne. Derfor har vi også valgt at lave et særskilt dokument, der berører de store økonomiske udfordringer vi står i, som følge af nedlukningen, der i høj grad kommer til at berøre vores økonomiske råderum og aktivitetsniveau i 2020 (*se tillæg til evaluering særskilt*)

FLERE OG FLERE BRUGER BADET

Antallet af besøgende i Sjællandsgade Bad er fra 2016 til og med 2019 steget med 98 procent. Stigningen kommer primært fra badedriften, hvor vi ser den største stigning.



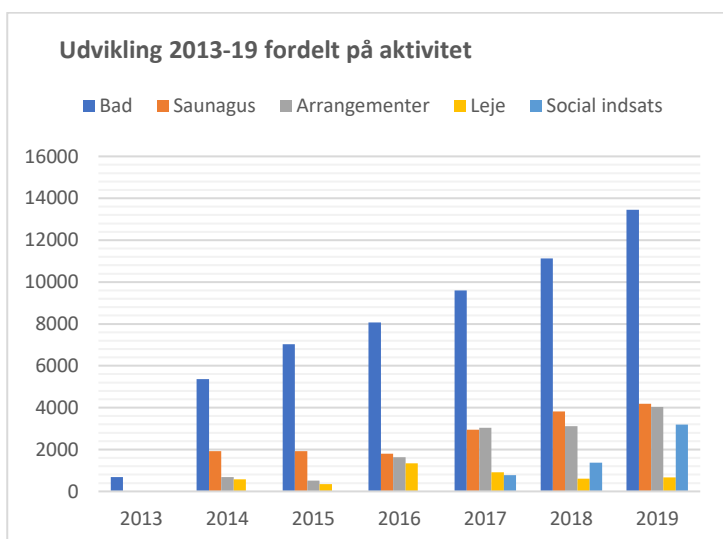
Årstal	Besøgstal	Stigning
2016	12860	31 pct.
2017	17270	34 pct.
2018	20069	16 pct.
2019	25526	27 pct.
2016 - 2019	75.725	98 pct.

Besøgstallet til saunagus er steget i takt med, at vi tilbyder mere og mere saunagus. Der er

udsolgt til samtlige saunagus og aktiviteter i huset. Vi har udvidet med en saunagus mere om søndagen og to saunagus mere om torsdagen siden 2016. Der har ikke været ændringer i de ordinære badetider, men det øgede besøgstal betyder vi har mere travlt på afdelingerne og det betyder at der skal mange flere frivillige til at dække vagtplanen.

Derudover er der blevet åbnet for Det Sociale Bad hver tirsdag fra kl. 9 til 12. Det har ligeledes betydet en stigning i besøgstallet til vores sociale indsatser. *Læs mere om Det Sociale Bad i særskilt afsnit herunder.*

Sideløbende med stigningen i antallet af badegæster er antallet af gæster til arrangementerne også steget - fra 1.639 gæster til arrangementer i 2016 til 4.028 i 2019. Det er en stigning på 146 procent. I 2019 har vi dog besluttet at skalere ned for arrangementer med eksterne partnere og i stedet fokusere på at afholde interne arrangementer, der er afholdt af vores egne frivillige. Der blev afholdt 46 arrangementer i 2016, 60 arrangementer i 2017, 69 arrangementer i 2018 og 94 arrangementer i 2019. Det er en stigning på 104 procent fra 2016 til 2019.



Det skal understreges, at Sjællandsgade Bad ikke har et stort marketingsbudget, så de nye gæster kommer på grund af sociale medier, hvor vores aktiviteter annonceres (fra marts 2018 til marts 2020 er antallet af følgere på Facebook steget fra 6.756 til 8.154) og via mund-til-mund.

SÆRLIGE TILTAG OMKRING FREDAGSBAD

Der blev i slutningen af 2016 udvidet med fællesbad om fredagen. Det blev mødt med stigende popularitet og er derfor udvidet fra én til to etager i 2019.

Vi oplevede dog, at der til sidst var så mange kunder, at vi i oktober og november 2019, så os nødsaget til at lukke fællesbadet midlertidigt. De mange gæster betød, at der på daværende tidspunkt var opstået en for os problematisk og hektisk stemning. Det var vigtigt for os at vise, at vi tog situationen alvorligt og lukningen signalerede netop det. Lukningen blev fulgt op af intern og ekstern kommunikation.

På den baggrund afholdt vi i alt tre workshops for at forbedre de frivilliges kompetencer i konflikthåndtering og fælles forståelse af badekulturen på Sjællandsgade Bad, så de kunne vejlede gæsterne bedst muligt ved genåbning. Beslutningen fik stor opmærksomhed fra diverse medier, men blev mødt af stor forståelse af vores gæster, som vi har været i dialog med under hele processen, og der har ikke været nogle problemer siden genåbningen i december 2019.

Lukningen har dog i sig selv resulteret i færre kunder i 2019 og dermed en mindre procentvis stigning i besøgstallet. Det forventes at stabilisere sig igen efter genåbningen.

Fejring af Sjællandsgade Bad 100-års fødselsdag i 2017

Sjællandsgade Bads rolle som kulturhistorisk institution og dens betydning for Nørrebro gennem tiden blev fejret i løbet af jubilæumsåret med afholdelse af en række arrangementer og aktiviteter. Huset blev bygget under Den Spanske Syge og er en historisk institution, som alle frivillige med stolthed er med til at føre videre. Der blev ved fejringen blandt andet afholdt Fodbadskoncert med musik fra de sidste 100 år, filmfremvisning og det hele kulminerede i 4 dage med fødselsdagsaktiviteter bl.a. med genopførelse af de gamle baderutiner og en udendørs saunafestival, der siden er blevet gentaget 1 til 2 gange om året. Der var ca. 3.000 besøgende til de forskellige fødselsdagsaktiviteter.

FRIVILLIGE I SJÆLLANDSGADE BAD

Det er populært at være frivillig på Sjællandsgade Bad og den mest effektive rekruttering sker blandt vores gæster, der elsker at være her og gerne vil bidrage og være med i fællesskabet. De frivillige tager vagter som bademestre, gusmestre, laver arrangementer, sidder i bestyrelsen, gør rent, laver kaffe, vander blomster og spiller ikke mindst en helt afgørende rolle i, at Sjællandsgade Bad er det populære, varme hus, vores gæster møder hver gang, de kommer.

I løbet af en almindelig måned i højsæsonen (september-april) har vi med de mange åbningsdage og aktiviteter lige omkring 250 frivilligvagter, der skal dækkes ind af de 135 frivillige, der er en del af Badets fællesskab. Vi er altså afhængige af og eksisterer kun i kraft af en stor og aktiv frivilligruppe, der tilsammen løfter og dækker mange forskellige funktioner i huset.

Heldigvis er der kommet mange nye frivillige til de seneste to år, hvor vi er gået fra 70 til 135 aktive frivillige. Dertil kommer en gruppe på ca. 15, der er på pause pga. rejser, studier med mere, men som forventer at vende tilbage til Badet igen på et senere tidspunkt.

Vi er en mangfoldig frivilliggruppe fra 24 til 82 år, der kommer med forskellige baggrunde og kulturer. Når de frivillige selv bliver spurgt, er det netop mangfoldigheden i fællesskabet, der er vigtigt for dem. Man lærer at kunne samarbejde og acceptere frivillige, der er anderledes end én selv, fordi der er et fælles mål om at drive badeanstalten og det giver glæde at se Badets brugere gå hjem herfra med salige smil og sænkede skuldre. Samtidig betyder det, at man udvider sin bekendtskabskreds og at man bliver en del af et helt nyt og hjælpsomt fællesskab meget, specielt for de frivillige, der selv kæmper med ensomhed, udsathed eller andre udfordringer i tilværelsen. Det betyder også, at vores frivillige er meget trofaste og bibeholder en tilknytning til stedet over længere perioder.

Vi forsøger i høj grad at skabe et inkluderende og mangfoldigt frivilligfællesskab, hvor der både er plads til de ressourcerstærke, de arbejdsløse, de psykisk sårbare og ensomme. Dermed er det frivillige arbejde ofte et springbræt til deltagelse i samfundet, alene ved at vi har rammerne og et støttende og hjertevarmt fællesskab, hvor de frivillige hjælper hinanden. Vi understøtter det frivillige fællesskab ved at lave arrangementer og arbejde meget med det interne netværk i frivilliggruppen. Det giver mening for arbejdsløse eller langtidssygemeldte, psykisk sårbare, ensomme, der har svært ved at finde mening med livet, fordi de ikke er en del af arbejdsmarkedet, men de kan gøre gavn for andre mennesker på Sjællandsgade Bad, selvom de ikke får penge for det. De kan være frivillige på deres egne præmisser, fordi de kan melde fra, hvis deres kræfter ikke rækker til det.

I visionsstrategien for 2017 til 2020 var der bedt om en ekstra bevilling til at istandsætte kælderen og indrette den til dagpengemodtagere med mere. Men da denne bevilling ikke er gået igennem, er kælderen blevet brugt til andre formål (*se istandsættelse*).

ANSATTE I SJÆLLANDSGADE BAD

I indeværende driftsperiode har Foreningen Sjællandsgade Bad haft to ansatte; en projektleder og en frivilligkoordinator. De to ansatte udgør tilsammen den daglige ledelse i huset og håndterer alt fra frivilligkoordinering, drift og indkøb, logistik, funding, økonomi, regnskab, lokaleudlejning, projektledelse og projektd udvikling mm.

Begge ansatte har i 2017-2019 været ansat på 30 timer ugentligt. Pr. 1. januar 2020 blev det dog besluttet at sætte projektleder og økonomiansvarlig (herunder bogholderi) op til 37 timer. Ligeledes blev frivilligkoordinatoren sat op på 37 timer i højsæsonen og 30 timer i sommeren.

Baggrunden for den beslutning skal selvsagt ses i lyset af det stærkt forhøjede aktivitetsniveau i huset og det store antal nye frivillige. Med et så levende hus, hvor mange tusinde mennesker er igennem på månedlig basis, er der behov for styr på bagkanten og overblik over logistik.

Frivilligkoordinatorens kerneopgave er at lave vagtplan og introducere de frivillige til huset. Fra 2018 er det blevet sat i system, så der er en sikring af at alle arbejder i samme retning. Dette kræver naturligvis også flere ressourcer fra frivilligkoordinators side ift at arrangere møder, oplæring, kurser og koordinere vagtplan. De frivillige er også aktive i oplæringen, hvor erfarne bademestre hjælper med oplæringen i arbejdsgangene mm.. I kraft af det øgede aktivitetsniveau varetager frivilligkoordinatoren i sagens natur også en større opgave i den daglige drift. Dertil kommer, at det også været nødvendigt at arbejde målrettet med oplæring af bademestrene og professionalisere vores uddannelse til saunagusmestre, så vores kunder er sikre på at de får en god oplevelse og vi opretholder en fælles hygiejnstandard og kultur i huset på tværs af de mange åbningsdage og aktiviteter, vi danner ramme om.

Projekt- og økonomilederens rolle er naturligvis også blevet vigtigere i takt med det store aktivitetsniveau, der stiller højere krav til drift, koordinering, funding, økonomi og projektudvikling mm.

SJÆLLANDSGADE BADS SOCIALE PROFIL – DET SOCIALE BAD

Sjællandsgade Bad har altid været et folkeligt bad, hvor folk uden de økonomiske ressourcer til at etablere eget badeværelse og penge til at frekventere dyre wellness-centre, kan komme og opleve varme, ro og fordybelse. Derfor ligger det også i foreningens DNA at arbejde videre med tanken om, at Sjællandsgade Bad er mere end et bad, at det også er et sted, hvor man er der for hinanden og hvor vi viser social ansvarlighed.

Et helt centralt ben i vores arbejde er derfor Det Sociale Bad, som dækker et væld af forskellige aktiviteter.

I takt med, at der er blevet etableret badeværelser i endnu flere lejligheder i København siden genåbningen i 2013, er vores fokus bl.a. flyttet over mod de borgere, der af forskellige årsager stadig ikke har adgang til bad. Det gælder især de hjemløse og andre grupper, der kan have gavn af varmen og glæden på stedet. Foreningens hjerte banker for de socialt udsatte og dette er altafgørende i forhold til de beslutninger, der bliver taget i forhold til etableringen af partnerskaber, vores aktiviteter og prissætningen af vores tilbud.

De socialt udsatte grupper, der er nævnt i visionsplanen 2020, bliver der taget hånd om, enten ved at lave samarbejder med interesseorganisationer, gennem projektet *Det Sociale Bad* eller ved at være åbne og inkluderende i vores ordinære åbningstid. Det er vores målsætning at sørge for at vores aktiviteter er tilgængelige for alle, uanset deres pengepung. Vi har haft de samme lave priser siden 2014 (20 kr. for bad, 30 kr. for sauna og 60 kr. for et badekar) og har en max pris på 180 kr. til alle vores arrangementer.

De seneste år har foreningen bl.a. samarbejdet med Næstehjælperne, Morgencafeen Grace, Den Boligsociale Enhed under Socialforvaltningen i Københavns Kommune, Ensomme Gamles Værn, Reden, Cafe Klara, Center for Demens og MIX Festivalen. Desuden har vi et separat arrangement Queer Sauna, der er særligt målrettet queer-miljøet, der også er særligt udfordret i de almindelige svømmehaller mv.

Det er en prioritet at vores sociale indsats er en integreret del af driften og ikke bliver enkeltstående arrangementer for socialt udsatte, og dermed risikerer at blive underprioriteret i perioder med travlhed.

Derfor har vi skabt projektet Det Sociale Bad for ensomme og socialt udsatte hver tirsdag, ligesom vi arbejder for at vores samarbejdspartnere får faste tilbud inkorporeret i vores kalender. Sidstnævnte gælder bl.a. Morgencafeen Graces' tilbud til deres hjemløse brugere hver fredag eller Vesterbro Nærpolitisk tilbud om saunagus til brugere af Reden og Cafe Klaras den sidste torsdag hver måned.

I starten af 2020 fik vi etableret et vaskeri til hjemløse, som bliver benyttet flittigt, særligt af Graces brugere.

Da vores sociale arbejde er så fast integreret i vores måde at tænke på er det stadig 'work in progress' at formulere en klar strategi – og også en forretningsmodel – for vores Sociale Bad. Mange af vores aktiviteter er ikke indkomstgenererende og har ikke funding bag sig, men bliver udelukkende varetaget af frivillige ildsjæle, de ansatte og løftet økonomisk på vores overskud fra almindelig

badedrift. Det er noget som vi arbejder løbende på og som vi i løbet af 2020 vil formulere en klar strategi og plan for, som kan danne grobund for en kommende driftsperiode 2021 og frem.

PROJEKTET 'DET SOCIALE BAD'

Under paraplyen Det Sociale Bad, startede vi i 2018 et samskabelsesprojekt mellem Den Boligsociale Enhed under Socialforvaltningen i Københavns Kommune op med samme navn. I begyndelsen kom tre brugere hver gang, men via mund-til-mund-metoden blandt brugerne selv og med støtte fra Københavns herberger er der nu i begyndelsen af 2020 omkring 35 brugere hver tirsdag. Nogle kommer udelukkende for at vaske sig og andre for den sociale funktion, hvor de mødes med den frivillige medarbejder.

Målgruppen for projektet 'Det Sociale Bad' er primært drikkegrupperinger i København og tilbyder et alternativ til en netværksaktivitet, der ikke involverer indtagelse af alkohol. Den sekundære målgruppe er andre socialt udsatte og ensomme. Der findes også en høj grad af hjemløseproblematikker blandt brugerne. Det Sociale Bad aflaster dermed toiletfaciletterne på biblioteker og kulturhuse, fordi den personlige hygiejne blandt brugerne ikke længere ordnes over håndvasken, men kan finde sted i rammerne af Sjællandsgade Bad.

Vi har siden sommeren 2019 arbejdet mere målrettet med at få udsatte borgere tilbage som deltagende medlemmer af samfundet ved at tilbyde praktikophold til gæsterne ved Det Sociale Bad. Dette er et samarbejde med økonomiforvaltningens enhed for særlig tilrettelagte forløb for sårbare borgere. Mange af praktikanterne er hjemløse, tidligere alkohol- og narkotikamisbrugere og mangler et sundt netværk som de kan indgå i.

Sjællandsgade Bad kan tilbyde dette netværk og rammerne for en sund aktivitet, derfor er der også flere af de tidligere praktikanter, der er blevet almindelige frivillige på lige fod med de andre. Dermed har Sjællandsgade Bad indsats fungeret som springbræt fra en isoleret tilværelse på bænken til at de bliver engageret i et fællesskab, hvor de gør en forskel for andre.

De følgende citater er fra brugere af Det Sociale Bad, der er blevet spurgt hvad tilbuddet har betydet for dem:

Bruger, anonym I: *"Fællesskab, accept, venskab, humor, løfte hinanden, sundhed, tankemylder der forsvinder og depression og angst, der bliver lettere at bearbejde".*

Bruger, anonym II: *"Mine astmaanfald er blevet færre efter saunaturene. Jeg føler mig ikke længere overset. Jeg føler mig heller ikke som udsat, når jeg kommer i Det Sociale Bad."*

Det Sociale Bad er på mange måder en succeshistorie, hvor svært tilgængelige målgrupper er kommet ind i et fællesskab og nogle af bydelens udsatte borgere bliver vasket og får en tiltrængt pause fra en hård hverdag.

Fundingen og den økonomiske struktur til dette projekt er ligeledes heller ikke afklaret. Vi har i 2020 modtaget paragraf 18 midler til at ansætte en projektmedarbejder 3 måneder til at løbe det i gang og modtager fra Den Boligsociale Enhed kun dækning af udgifter til forplejning. Dette er også noget vi i løbet af 2020 vil evaluere på, så vi fremadrettet kan have en økonomi omkring sådanne projekter, hvor vi ikke hopper fra tue til tue.

EKSTERNE SAMARBEJDER I SJÆLLANDSGADE BAD

Fra 2018 har foreningen indgået i en ny driftskontrakt med Folkeoplysning og Tilskud, der har betydet at det har været lettere at indgå i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen og har gjort samarbejdet med kommunen bedre. Desuden har det betydet, at vi har omorganiseret vores udlejningsaktiviteter fra private og kommercielle udlejninger til i højere grad at målrette lokale foreninger og samarbejdspartnere til gavn for lokalsamfundet. Vi har også fokuseret mere på at samarbejde med kommunale aktører for eksempel Center for Demens, Guldberg Fritidsklub og Upload 18+ og den Boligsociale enhed ved Socialforvaltningen. Vi har et samarbejde med Morgencafeen Grace (Blå Kors), der sørger for at deres hjemløse brugere kan komme i bad hver fredag formiddag. Men vi har også andre samarbejder med andre aktører indenfor hjemløseområdet bl.a. Projekt Udenfor, Hillerødgade Herberg, Kompasset, Mændenes Hjem og Reden.

På den kulturelle side har vi holdt arrangementer med eksterne kulturmagere som Center for Ligestilling eller teaterforestillinger med teatergruppen Kalder på Venus eller aktører der også arbejder med kropspositivisme som Danske Naturister og Dansk Saunaselskab.

I de første to år af bevillingsperioden har vi derudover arbejdet sammen med forskellige uddannelsesinstitutioner om at bruge Sjællandsgade Bad som praktiksted. Vi har bl.a. været med i et nordisk EU-projekt "*Relevance in Practice Placement - Inclusion of Marginalized People*", hvor vi tilbød fysioterapistuderende fra Københavns Professionshøjskole praktikpladser. Vi har desuden haft studerende fra K.U.B.A (nu FGU Østerbro) i praktik i forbindelse med produktion af materiale til hjemmesiden. Som konsekvens af den store stigning af arrangementer, besøgende og frivillige er der dog ikke ressourcer til at blive ved med at varetage en ordentlig supervision af de studerende og derfor har vi nu lavet mindre samarbejdsaftaler, der er tilpasset deres og vores behov. FGU Østerbros studerende producerer nu vores grafiske materiale og laver udstillinger til vores lokaler. De fysioterapistuderende kommer to gange om året og laver lungefunktionstest i løbet af vores åbningstid.

Som det fremgår tidligere, har vi valgt at fokusere mere på vores kerneopgave, da der er stor efterspørgsel på vores badeaktiviteter og derfor har der ikke været ressourcer og frivillige kræfter til at lave en større ombygning af pladsen foran badet med soppebassin eller vandfontæne. Vi har i stedet skabt liv på Pladsen ved at afholde udendørsaktiviteter og arrangementer, bl.a. sammen med Guldberg Skole og Simeonskirken. For eksempel har vi afholdt en stor Pladsfest med ca. 500 deltagere, med loppemarked samt arrangeret en årlig tilbagevendende vandkamp med skoleklasser fra naboskolen og naboer fra andelsboligforeningen overfor Badet. Vi har afholdt udendørs saunaevents to gange om året med ca. 150 gæster hver gang.

ISTANDSÆTTELSE OG VEDLIGEHOLD I SJÆLLANDSGADE BAD

Bygningen bliver løbende istandsat og vedligeholdt, så den er funktionsdygtig, men der har hverken været økonomiske midler til en større istandsættelse af bygningen selvom den er slidt og bærer præg af travlheden i huset. Ventilationssystemet har svært ved at følge med og det betyder for eksempel, at vinduerne bliver mere fugtskadede. Der er kommet en kørestolsrampe og badestole, der gør stueetagen mere tilgængelig for gangbesværede.

Der var i visionsstrategien for 2017 til 2020 et stort ønske om at udvide vores aktiviteter til kælderen, hvis der blev bevilget ekstra midler til dette. Da dette ikke blev opfyldt, er en større istandsættelse af kælderen og flere af de tiltænkte aktiviteter droppet. I stedet er to af ønskerne fra visionsstrategien for

2013-2016 blevet realiseret. Der blev etableret et værksted til frivillige i 2019 og et vaskeri til hjemløse i starten af 2020.

Det er et gennemgående opmærksomhedspunkt for både ansatte i Sjællandsgade Bad og foreningens bestyrelse, at vi passer godt på de gamle, fredede bygninger. Derfor udvider vi ikke med flere åbningsdage eller arrangementer, da det vil øge presset for meget på faciliteterne.

Vi står overfor at skulle indgå en ny driftsaftale med Københavns Kommune pr. 1. januar 2021 og i denne forbindelse håber vi meget at vedligehold af bygningerne bliver medtænkt fra kommunens side.

TILLÆG TIL EVALUERING AF VISIONSSTRATEGI 2017-2020 FOR SJÆLLANDSGADE BAD I LYSET AF COVID19 I DANMARK

Vi er i Sjællandsgade Bad – ligesom mange andre – berørt af den eksisterende krise i forbindelse med udbredelsen af COVID19 i Danmark. Siden 12. marts har vi lukket alle badeanstaltens aktiviteter ned. Det betyder i sagens natur, at både vores aktivitetsniveau og vores økonomi vil blive stærkt påvirket.

Åbent onsdage:

Vi er meget bevidste om den hygiejniske funktion, som Badet har for nogle af svageste og mest udsatte borgere i vores by. Derfor har vi fortsat holdt åbent onsdag 10-15 for dem, der ikke har adgang til bad andre steder og har givet Morgencafeen Grace adgang til at komme med en gruppe hjemløse værestedsbrugere fredag formiddage til et hurtigt brus (de har dog pr. 1 april adgang til Danhostel). De første 2 onsdage efter lukningen kom der omkring 25 brugere. De sidste 2 onsdage har der været 40+.

Økonomisk tab:

Lige nu ser vi med den nuværende nedlukning ind i et økonomisk tab på over 250.000 DKK, såfremt det varer maj måned med. Hvis længere naturligvis et endnu større tab.

Med et årligt driftstilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning på i år 368.000 DKK står vi over for en svær økonomisk situation, da vi er stærkt afhængige af vores indtægter på badedrift for at få hjulene til at køre rundt og aflønne vores medarbejdere. Vi finder dog at den nuværende situation illustrerer, hvor vigtige vi er for mange mennesker lokalt, der ikke har adgang til eget bad og vi mærker vores frivillige og kernebrugere mangler vores fællesskab i disse dage, hvorfor vores eksistens på den anden side af denne nedlukning må siges at være vigtigere end nogensinde.

Vi har allerede gjort så meget vi kan for at minimere vores udgifter; bl.a. nedsat opsagt og nedjusteret vores rengøringskontrakt, opsagt vores frivilligkoordinator pr 1 maj (med forhåbentlig og forventelig tilbagetræden efter sommer). Med dette kommer vi et stykke, men ikke nok til at sikre en stabil drift og overlevelse post-corona.

Corona-epidemien har været med til at tydeliggøre, hvor sårbare vi er økonomisk, da vi med det begrænsede driftstilskud er meget sårbare overfor driftsmæssige udsving.

Konkret har corona-nedlukningen givet anledning til opmærksomhed på særligt tre punkter, der derfor beskrives her som tillæg til den overordnede evaluering 2017-2020:

1. Det sociale bad under og i forbindelse med COVID19

Som beskrevet i evalueringen har vi gennem de senere år styrket arbejdet med 'Det Sociale Bad' og opdyrket relationer til en række gode samarbejdspartnere i den forbindelse. Det behov, vi dækker hos byens socialt udsatte borgere til daglig, viser sig naturligvis også i den nuværende situation og vi er for en del mennesker det eneste reelle tilbud om et bad i disse dage.

Det forsøger vi som beskrevet ovenfor at imødekomme allerede, men vi er også bevidst om, at vi kan spille en endnu større rolle i løsningen af de udfordringer mange udsatte borgere lige nu oplever. Det kunne fx ske gennem en samarbejdsaftale med Københavns Kommunes hjemløseenhed eller lignende, hvor vi stiller Badets rammer til rådighed og Københavns Kommune finder den dertil påkrævede økonomi og i øvrigt gør, hvad der skal til, for at afklare behovet og varetage kommunikationen med de relevante brugere. Vi er klar til at åbne dørene, hvis der er behov!

2. Konsekvenser af driftstab

Som nævnt ser vi ind i et tab på minimum 250.000 kr., hvis vi regner med at nedlukningen varer maj måned ud. Det kan som bekendt vare længere og tabet dermed øges. Dertil forventer vi også at det kan tage lang tid at komme op på normalt aktivitetsniveau, da fx saunagus kan skulle holde lukket længere og der generelt vil være skepsis for at benytte sig af saunaen. Allerede nu mærker vi konsekvenserne og tager de skridt, vi har fundet nødvendige og mulige. Vi har således truffet beslutning om at afskedige den ene af de to af husets ansatte, der har titlen af frivilligkoordinator, med virkning fra udgangen af april måned. På den måde lukker vi en del af det økonomiske hul, men det er langt fra nok. Vi mobiliserer derudover alle de frivillige og lokale støtter af Badet til at melde sig ind i Foreningen Sjællandsgade Bad eller på anden måde investere i huset. Det sidste med stor opbakning og mange positive tilkendegivelser, men økonomisk set på ingen måde det, der sikrer, at vi kommer helskindet ud af året.

Vi følger selvfølgelig også med udviklingen og lanceringen af forskellige hjælpepakker til kulturinstitutioner og civilsamfundet, der i disse dage annonceres både fra statsligt og kommunalt hold. Ikke desto mindre savner vi endnu en ramme vi kan passe under, der kan være med til at udligne vores tab. Skal der være et Sjællandsgade Bad, med alle de sociale og mangfoldige funktioner huset til daglig rummer, også efter COVID19, er det helt afgørende, at der fra kommunalt hold kan findes en løsning.

3. Yderligere behov for sikring af driftsbevilling i den kommende periode

For et driftstilskud på under 400.000 DKK årligt har Foreningen Sjællandsgade Bad fået et hus til at løbe rundt, summe af liv og aktivitet og generere en solid omsætning på badedrift. Vi har i den indeværende 4-årige driftsperiode haft to deltidsansatte, der sammen har sikret ledelsen i huset og arbejdet med drift og koordination. Fra 2020 og frem har vi skaleret op til at sætte begge medarbejdere op til fuldtid (frivilligkoordinatoren dog kun fuldtid halvdelen af året), da vi med et stadigt stigende aktivitetsniveau har brug for en stabil drift og styring af huset. Den ene, vores daglige frivilligkoordinator, er som nævnt nu afskediget i forbindelse med den nuværende krise med virkning fra udgangen af april 2020.

Fornyelsen af driftsaftalen er – særligt i lyset af den nuværende situation - alfa og omega for husets overlevelse. Vi har brug for at sikre en mere stabil økonomi til driften fra 2021 og frem. Så vi igen kan have vores to ansatte og så vi har den økonomiske ballast, det kræver at drive et hus – til daglig og i krisetider. Og så igen kan slå dørene op for alle de mange frivillige, der finder en plads i et stort og rummeligt fællesskab, og de mange gæster, der gør det samme mange gange om måneden året rundt.

