

# VISIONSSTRATEGI FOR SJÆLLANDSGADE BAD

## 2021-2014

### Indhold

Fokusområder 2021-2024.....	2
1. Øget fokus på styrkelse af de organisatoriske rammer samt økonomi .....	4
2. Udvikling og understøttelse af det frivillige fællesskab, der udgør hjertet i Sjællandsgade Bad.....	6
3. Udvikling af Det Sociale Bad og fokus på samskabelse med andre lokale organisationer .....	10
4. Udvikling af Det Kulturelle Bad, der rammer en bred målgruppe og giver kultur for mange på nye måder.....	12
5. Vedligehold og istandsættelse af bygningen, der huser Sjællandsgade Bad .....	14
Badet er en levende krop .....	17

# VISIONSSTRATEGI FOR SJÆLLANDSGADE BAD

## 2021-2014

Sjællandsgade Bad er et unikt badehus i hjertet af Nørrebro, som blev opført i 1917. Badehuset har således eksisteret i over 100 år og har siden 2012 været fredet af Kulturarvsstyrelsen. I dag er badeanstalten drevet af stærke frivillige kræfter, der deler en fælles kærlighed til stedet, dets historie og dets funktion.

Foreningen Sjællandsgade Bad er en frivillig-drevet forening stiftet i 2011 med det formål at få genåbnet Sjællandsgade Bad. Vores kerneopgave som forening er at drive en kulturel badeanstalt med saunagus, brusebad, badekar og kulturaktiviteter, såsom samtalsaloner, børnebad og lokale kunststillinger. Vi har dog både et kulturelt og socialt ben og afholder hver måned arrangementer for forskellige sårbare grupper.

Efter genåbningen i 2012, blev vores formålsbeskrivelse stadfæstet således:

**”Foreningens formål er at drive offentligt bad, samt kulturel, social og sundhedsmæssig virksomhed i Sjællandsgade Bad med fokus på badekultur. Badet er almennyttigt. Foreningen samarbejder med institutioner og foreninger i lokalområdet om kulturelle, integrationsfremmende, samt social- og sundhedsmæssige aktiviteter”.**

I driftsperioden 2017-2020 har Badet mere end fordoblet såvel besøgsantallet, antallet af frivillige og antallet af afholdte arrangementer. Der har således været fokus på at styrke Badets rolle og profil i bydelen og det er lykkedes ud over alle grænser. Således var der i 2019 mere end 25.000 mennesker igennem Badet.

I den kommende driftsperiode 2021-2024 er visionen for Foreningen Sjællandsgade Bad at fortsætte denne positive udvikling med mange badedage og arrangementer, men også at sætte fokus på at styrke organisationen og rammerne bag. Samtidigt ønsker vi at sikre og konsolidere en solid økonomi bag driften af huset, der kan sikre at vi både kan drive vores kerneaktivitet som badehus, men også i endnu højere grad styrke vores frivillige fællesskab såvel som vores sociale og kulturelle aktiviteter.

### **Fokusområder 2021-2024**

I det følgende beskrives visionsstrategien for Sjællandsgade Bad i perioden 2021-2024.

I perioden er der særligt fem fokusområder, der står helt centralt og som strategien udstikker konkrete målsætninger for:

1. Øget fokus på styrkelse af de organisatoriske rammer samt økonomi

2. Udvikling og understøttelse af det frivillige fællesskab, der udgør hjertet i Sjællandsgade Bad
3. Udvikling af Det Sociale Bad og fokus på samskabelse med andre lokale organisationer
4. Udvikling af Det Kulturelle Bad, der rammer en bred målgruppe og giver kultur for mange på nye måder
5. Vedligehold og istandsættelse af bygningen, der huser Sjællandsgade Bad

## 1. Øget fokus på styrkelse af de organisatoriske rammer samt økonomi

Foreningen Sjællandsgade Bad driver et levende badehus, hvor der dagligt er fyldt med mennesker og fællesskab på Nørrebro. Det vil vi blive ved med. Men vi ønsker i langt højere grad at sikre en mere robust drift både økonomisk og organisatorisk.

En ting, der særligt kendetegner huset, er, at der er højt til loftet, at vi har et mangfoldigt fællesskab og at der ikke er langt fra tanke til handling. Det er en af styrkerne i huset og en af de grunde til, at det er så dejligt at være både gæst og frivillig i huset.

Vi ønsker i den kommende driftsperiode at blive endnu bedre til at skabe gode rammer for dette, som både indebærer en mere robust økonomi, hvor der sikres bedre finansiering af vores aktiviteter, ligesom vi ønsker at styrke ledelsen i huset, der sikrer en stabil drift og gode rammer om alt det, vi gerne vil lave.

Foreningens øverste myndighed er bestyrelsen, som vælges på den årlige generalforsamling. Bestyrelsen ansætter den daglige ledelse, som i huset er kollektivt varetaget af hhv. en økonomi- og projektleder og en frivilligkoordinator og driftsleder.

I den kommende driftsperiode ønsker Foreningen Sjællandsgade Bad at arbejde med at styrke vores organisatoriske og økonomiske kapacitet ved:

- A. *At konsolidere og styrke bestyrelsesarbejdet gennem deltagelse i kurser og workshops.*
- B. *At arbejde med aktivt at sætte rammerne op for den daglige ledelse, som består af en økonomi- og projektleder og en frivilligkoordinator og driftsleder*
- C. *At styrke husets økonomiske fundament og strategien herfor, bl.a. ved at indgå i flere samarbejdsprojekter og søge mere langsigtet funding.*

*Ad A: Vi vil i perioden arbejde for at gøre bestyrelsesarbejdet mere sjovt og lærerigt at tage del i og for at skabe klarere linjer for bestyrelsens rolle i foreningen og i driften.*

Vi vil opdatere vores forretningsorden, som kan styrke bestyrelsens arbejde, ligesom vi i samarbejde med den daglige ledelse vil igangsætte uddannelse for bestyrelsen. Minimum en gang årligt vil bestyrelsen deltage i kurser og workshops, der kan være med til at forbedre arbejdet i bestyrelsen og også klargøre arbejdsfordelingen mellem den daglige ledelse og bestyrelsen.

*Ad B: Vi vil i perioden arbejde for at skabe de bedst mulige og klare rammer for den daglige ledelse.*

Der skal årligt udarbejdes årsplaner og konkrete målsætninger heri på baggrund af visionsstrategien, der vil fungere som rettesnor for såvel bestyrelse som den daglige ledelse i arbejdet med at drive og udvikle huset. Dette er også med til at skabe en større synlighed og gennemsigtighed for de frivillige om, hvilken retning vi arbejder i og hvad der er muligt inden for rammerne, ligesom det også kan være springbræt for foreningsdemokratiet ift. at inddrage de frivillige i husets udvikling. Årsplanerne udarbejdes af økonomi- og projektlederen i samarbejde med bestyrelsen. Disse planer skal også bruges aktivt på frivilligmøderne for at skabe dialog og udvikling jf. punkt 2 i indeværende visionsplan.

*Ad C: Vi vil i perioden arbejde for at styrke husets økonomiske fundament.*

Vi vil udarbejde og arbejde efter en fundraisingstrategi, der især har fokus på indgåelse af bæredygtige forpligtende samarbejder med andre organisationer om aktiviteter, der giver mening for husets øvrige prioriteter og har en fornuftig økonomi med sig. Coronakrisen var i høj grad med til at udstille, hvor sårbar en økonomi huset har og vi vil i perioden rette fokus på at skabe et mere robust fundament under vores aktiviteter. Det handler især om de visioner, vi har for udviklingen af Det Sociale Bad (*se herunder*), men også om at sikre mere stabil dækning af udgifter til de enkelte arrangementer og events, de frivillige er med til at skabe og sætte i gang. Det understøtter den daglige ledelse.

## **2. Udvikling og understøttelse af det frivillige fællesskab, der udgør hjertet i Sjællandsgade Bad**

Det er populært at være frivillig på Sjællandsgade Bad og den mest effektive rekruttering sker blandt vores gæster, der elsker at være her og gerne vil bidrage og være med i fællesskabet. De frivillige tager vagter som bademestre, gusmestre, laver arrangementer, sidder i bestyrelsen, gør rent, laver kaffe, vander blomster og passer have og spiller ikke mindst en helt afgørende rolle i, at Sjællandsgade Bad er det populære, varme hus, vores gæster møder hver gang, de kommer.

I løbet af en almindelig måned i højsæsonen (september-april) har vi med de mange åbningsdage og aktiviteter lige omkring 250 frivilligvagter, der skal dækkes ind af de 135 frivillige, der er en del af Badets fællesskab. Vi er altså afhængige af og eksisterer kun i kraft af en stor og aktiv frivilligruppe, der tilsammen løfter og dækker mange forskellige funktioner i huset. I de seneste år er der kommet mange nye frivillige til og de seneste to år, og vi er gået fra 70 til 135 aktive frivillige.

Vi er en mangfoldig frivilligruppe, der kommer med forskellige baggrunde, aldre og kulturer. Vi forsøger i høj grad at skabe et inkluderende og mangfoldigt frivilligt fællesskab, hvor der både er plads til dem med overskud og dem uden, de arbejdsløse, de travle, de studerende, de sårbare, de udadvendte og de ensomme. Og det er netop mangfoldigheden i fællesskabet, der er vigtig for os. Man lærer at kunne samarbejde med og acceptere frivillige, der er anderledes end én selv, fordi det er et fælles mål at drive badeanstalten bedst muligt, til glæde for alle badets brugere. Man udvider sin bekendtskabskreds og man bliver en del af et helt nyt og hjælpsomt fællesskab.

Det skal vi værne om og bygge videre på og det frivillige fællesskab udgør derfor ikke bare hjertet i Sjællandsgade Bad. men er også en vigtig del af visionen for de kommende års driftsperiode.

I den kommende driftsperiode ønsker Foreningen Sjællandsgade Bad at arbejde med at udvikle og understøtte det frivillige fællesskab, der udgør hjertet i Sjællandsgade Bad ved:

- A. At gennemføre en trivselsundersøgelse blandt alle frivillige*
- B. At afvikle gode frivillig-arrangementer, ture o. lign.*
- C. At have fokus på at opbygge kvalifikationer og gøre husets frivillige stærke sammen gennem workshops, kurser o.lign.*

*Ad. A: Vi vil i perioden gennemføre en trivselsundersøgelse blandt alle frivillige*

Vi er et frivilligt fællesskab med alt det, der hører med af forskelligheder, omsorg, uenigheder, sammenhold og samarbejde. For at sikre, at både ansatte og bestyrelse har så godt et udgangspunkt som muligt at arbejde efter i hverdagen og for at sikre, at alle stemmer - også de stille - bliver hørt i vores bad, vil vi gennemføre en trivselsundersøgelse blandt alle de frivillige.

Undersøgelsen skal komme omkring en bred vifte af temaer, der både kan handle om karakteren af og trygheden i frivilligopgaverne, ønsker til andre og nye måder at styrke det frivillige fællesskab på og konkret feedback til fællesskabet, ansatte og bestyrelse om driften af huset. Det vil derefter være ansatte - særligt naturligt frivilligkoordinator - og bestyrelsen, der analyserer og handler på baggrund af resultaterne. Vi forestiller os, at vi både kan støde på helt praktiske udfordringer, de frivillige oplever i løbet af en almindelig vagt, og på større ønsker om at arbejde med rammerne for fællesskabet eller nye aktiviteter i huset.

Vi vil gennemføre undersøgelsen som et spørgeskema og anonymt. Arbejdet med undersøgelsen forventes påbegyndt først i perioden.

*Ad. B: Afviklingen af gode frivillig-arrangementer, ture o. lign.*

Netop fordi det frivillige fællesskab både er hjertet i badet og hele motoren bag at vi kan holde åbent og være i gang med alt det, vi gør, har vi brug for også løbende at give plads til det sociale, til hyggen, varmen og sammenholdet.

Vi holder løbende frivilligmøder, hvor stort og småt koordineres. Det bliver vi ved med. Vi har også en aktiv gruppe frivillige, der skiftes til at arrangere frivillighygge, fællesspisning, filmaftener og bade-tema-fester. Det vil vi også blive ved med. Et par gange i de tidligere år har vi også med stor succes arrangeret frivilligtur til Malmø med besøg i venskabs-badeforeninger med både saunagus og krebsegilde. Vi drømmer om også at kunne gøre det igen.

For vi har brug for mellem vagterne at være sammen med hinanden og glæde os sammen. Det er derfor også i den kommende driftsperiode en kerneopgave for den ansatte frivilligkoordinator at samarbejde med og understøtte de frivillige i at lave arrangementer med hinanden.

Vi vil som minimum afholde én større frivilligtur årligt i perioden samt fastholde de månedlige frivilligmøder. Vi vil derudover en anden gang om året holde et større arrangement for de frivillige inden for husets egne rammer. Anledningen kan fx være nytårskur, sommergrill, Badets fødselsdag eller noget helt fjerde. Denne opgave varetages af husets frivilligkoordinator.

*Ad. C: Fokus på at bygge kvalifikationer op og gøre husets frivillige stærke sammen gennem workshops, kurser o.lign.*

Som frivillig i Sjællandsgade Bad skal man kunne lidt af hvert. Smøge ærmerne op og skure karbade, lave kaffe og the i spandervis, være et lyttende øre og måske endda vide lidt om olier, saunakultur eller husets historie. Vores frivilligkoordinator varetager opgaven med at introducere nye frivillige og de mere erfarne har plads til ”føl” på vagterne, så alle kommer godt fra start. Det vil vi blive med og introduktionen til nye frivillige vil være et særligt opmærksomhedspunkt i den planlagte trivselsundersøgelse (se herover).

De gæster, der kommer i Sjællandsgade Bad er meget forskellige. En del er oppe i årene, kan være syge eller på anden måde sårbare eller udsatte. Derfor har vi naturligt prioriteret at så mange frivillige som muligt løbende får tilbudt at gennemgå hhv. førstehjælp og hjertestarterkursus (vi har en hjertestarter på Badet). Det vil vi også blive ved med og der skal som minimum to gange om året udbydes kurser til de frivillige, der ikke endnu har været det igennem eller er kommet til som nye siden sidst. Badets frivilligkoordinator varetager opgaven.

Vi vil også gerne styrke den interne opkvalificering af de mange frivillige. Både fordi, der er ting, vi har brug for at lære mere om sammen, og fordi det er sjovt. Det sidste sker f.eks. når vi uddanner interne gusmestre, der udover at tage vagter til Badets saunagusåbninger, også finder ind i et særligt fagligt fællesskab, hepper på hinanden til DM i saunagus mv. I perioden vil vi fokusere på at lave flere forskellige interne kurser, der giver vores frivillige ny viden eller kompetencer. Vi kan bl.a. finde ønsker til det konkrete indhold på sådanne gennem trivselsundersøgelsen (se herover), men det kunne også være kurser eller oplæg om saunakultur, om æteriske olier, om konflikthåndtering eller yoga- og vejrtrækningsteknik.

Inden for det seneste år har vi haft en række forskellige aktiviteter frivillig-til-frivillig f.eks. undervisning i yoga, chaichi og badekultur. I slutningen af 2016 udvidede vi driften med åbent for fællesbad om fredagen. Det blev mødt med stigende popularitet og derfor udvidet fra én til to etager i 2019. Vi oplevede dog, at der til sidst var så mange kunder, at vi i oktober og november 2019, så os nødsaget til at lukke fællesbadet midlertidigt. De mange gæster betød, at der på daværende tidspunkt var opstået, en for os, problematisk og hektisk stemning. På den baggrund afholdt vi i alt tre workshops for at forbedre de frivilliges kompetencer i konflikthåndtering og fælles forståelse af badekulturen på Sjællandsgade Bad, så de kunne vejlede gæsterne bedst muligt ved genåbning.

Siden genåbningen i december 2019 (indtil corona-nedlukningen) har fredagsbadet kørt uden problemer og den nye tilgang og opmærksomhed på at skabe et trygt rum er meget værdsat af



vores gæster. Det er oplagt, at vi i den kommende driftsperiode bruger erfaringerne herfra – også uden at have en negativ anledning til det – til arbejdet med at gøre de frivillige (endnu) dygtigere til at skabe trygge rammer, være opmærksomme på sårbare minoriteter mv.

### **3. Udvikling af Det Sociale Bad og fokus på samskabelse med andre lokale organisationer**

Det at tage socialt ansvar er næsten bygget ind i de flødefarvede fliser på Badet. Historisk var det her arbejderne kom og skurede sig rene om lørdagen. I dag åbner vi dørene for alle, der har lyst og behov, og det er en vigtig del af vores virke også at give plads til dem, der ikke altid kan finde plads andre steder – hjemløse, socialt udsatte, marginaliserede, sårbare eller dem, der bare har brug for at være i vores særlige rammer for at få et skud energi og livskvalitet. Det er derfor et bad altid kun koster en flad 20'er og kaffen og hjerterummet er fælles. Alle skal kunne komme og være hos os.

Vi laver Fodbad og Fællessang for ældre fra området, der glædes over akustikken, roen og varmen i huset. Vi lægger hus til Queer Sauna for LGBT+personer. Vi har gennem tiden holdt åbent for hjemløse både på egen hånd og i samarbejde med hhv. Københavns Kommune og en række andre sociale organisationer.

Alt det gør vi under den paraply, vi kalder Det Sociale Bad. Det er vigtigt arbejde. For os og for dem, vi når. Det er derfor også en vigtig del af strategien for de kommende år, at vi får sat struktur på eksisterende tiltag og gjort plads til nye, hvor vi kan se, det kan give mening for os og andre.

I den kommende driftsperiode ønsker Foreningen Sjællandsgade Bad at arbejde med at udvikle og understøtte Det Sociale Bad ved:

- A. At fastholde vores gode samarbejder og etablere nye*
- B. At fokusere arbejdet strategisk og sikre stabil og bæredygtig finansiering*

*Ad. A: Vi vil i perioden fastholde vores allerede eksisterende gode samarbejder og etablere nye.*

Fodbad og Fællessang er tilnærmelsesvis en institution i og omkring Sjællandsgade Bad. De seneste år har vi næsten hver måned åbnet dørene for ældre fra lokalområdet, der dypper fødderne i lunt vand og varmer stemmebåndene og synger sammen med en musiker og os.

Det gode faste samarbejde, vi har med demensramte borgere tilknyttet de gamles by, tjener som eksempel for, hvordan vi fremover vil arbejde med at etablere nye samarbejder med andre organisationer om at åbne huset for særlige målgrupper. Det kan være for en kortere eller længere periode og med mere eller mindre hyppige arrangementer.

Konkret har vi allerede åbnet dialoger med flere organisationer og Københavns Kommunes Socialforvaltning om fortsat at have hjemløse som besøgende på Badet. Vi har dialog med Bydelsmødre om at åbne huset for mødre med etnisk minoritetsbaggrund, ligesom det samme kan komme på tale for fædre i samarbejde med organisationen Baba. Det er målet, at vi i driftsperioden

får etableret konkrete samarbejdsaftaler med disse og/eller andre organisationer, der kan understøtte arbejdet med fortsat at være et bad med et socialt ben.

*Ad. B. Vi vil i perioden fokusere arbejdet strategisk og sikre stabil og bæredygtig finansiering*

Alt det ovenstående kan kun lade sig gøre, hvis der er styr på økonomien. Det er derfor helt afgørende, at vi kun indgår samarbejder med en ordentlig økonomi bag, så vi ikke risikerer at skulle afbryde ellers gode og vigtige indsatser med socialt sigte, fordi pengene ikke slår til.

Det er derfor en bunden opgave for husets økonomileder at sikre, at der er sammenhæng mellem indsatser og økonomi, når vi indgår nye samarbejder. Modellen herfor kan være forskellig fra projekt til projekt – med fondsstøtte, med offentlige midler eller en model, hvor samarbejdsorganisationer kommer med en pose penge. Det afhænger af de konkrete projekter, men vi kommer til at måle os selv på, at det hænger sammen og er gjort med omtanke. Det betyder også, at vi kan sige nej til projekter og tilbud om samarbejder, vi gerne vil indgå, men hvor økonomien ikke er til det på det givne tidspunkt.

Punktet her hænger sammen med punkt 1, der handler om at sikre god og stabil drift og økonomi omkring Badet. For selvom vi gerne vil stå fast på vores sociale ben, kommer det først rigtigt de mange til gode, hvis vi kan gøre det stabilt og med den økonomi bag, der skal til.

#### **4. Udvikling af Det Kulturelle Bad, der rammer en bred målgruppe og giver kultur for mange på nye måder**

Det andet ben i vores hus er Det Kulturelle Bad. Vi har med huset nogle unikke rammer for ikke alene at dyrke bade- og saunakultur (som vi gør det med fx midnatsbad, stille & rolig-aftener med saunagus og sauna på pladsen), men også give plads til mange forskellige kulturelle tilbud og arrangementer - foredrag, samtalesaloner, croquistegning, koncerter, kunststillinger, højtlesning, radiolytning, filmfremvisning, teater og performance.

Det er ofte de frivillige, der tager initiativ til afholdelse af et kulturarrangement, idéerne er mange og der er ofte kort vej fra idé til arrangement. De kulturelle tilbud afspejler på den måde også den store mangfoldighed blandt vores gæster og frivillige og den virkestrang, der findes heri.

Kulturtilbuddene er offentligt tilgængelige og eventuel brugerbetaling holdes på et niveau, hvor alle kan være med.

I den kommende driftsperiode ønsker Foreningen Sjællandsgade Bad at udvikle Det Kulturelle Bad ved:

- A. At fortsætte og styrke samarbejdet med medielinjen på FGU Østerbro og andre lignende institutioner*
- B. At afholde minimum et kulturarrangement om måneden, der er åbne for alle og til at betale*

*Ad. A: Vi vil i perioden fortsætte samarbejdet med medielinjen på FGU Østerbro (forberedende grunduddannelse), der i en årrække har løst grafiske opgaver for og udstillet på Badet.*

Samarbejdet med FGU Østerbro afspejler et ønske om at tilbyde unge med udfordringer en mulighed for at afprøve egne evner i en tryk virkelighedsnær kunderelation. Det er et fint og vigtigt eksempel på, at de kulturelle aktiviteter, Badet rummer, ikke bare eksisterer for kulturen alene, men også for den rolle det kan spille for de udøvende og modtagere af kulturen og kunsten. Vi vil fortsætte med at samarbejde med FGU Østerbro og stille os til rådighed for lignende samarbejdspartnere, hvis det skulle komme på tale i perioden.

*Ad. B: I perioden vil vi afholde minimum et kulturarrangement om måneden, der er åbne for alle og til at betale.*

Ligesom alt andet i Sjællandsgade Bad skal de kulturelle arrangementer være tilgængelige for mange. Også dem, der ikke møder den til daglig, har råd til at gøre det eller opsøger den af sig selv. Vi vil lave arrangementer, der spænder vidt og rammer mange forskellige inden for en økonomisk ramme, der er til at komme i nærheden af. Nogle arrangementer skal være gratis, nogle skal dække de praktiske omkostninger og nogle skal – fordi vi også gerne vil være en ansvarlig og ordentlig samarbejdspartner – dække omkostninger til aflønning af kunstnere mv.

Vi ønsker i høj grad at samarbejde med kunstnere der endnu ikke er veletablerede, og gerne fra lokalområdet. Badet kan tilbyde dem gratis udstillingsplads i unikke rammer og støtter op omkring afholdelse af ferniseringer. Der er tale om en gensidig “byttehandel”, hvor vi i Badet kan smykke huset med kunst, der skaber liv og inspiration og kunstnerne får fremvist deres arbejde. Vi har også en ambition om at samarbejde mere med etablerede kunstnere og navne, der kan nå ud til nogen andre, end dem de plejer på traditionelle udstillingssteder, gallerier og museer.

Det er en særskilt ambition at arrangementer skabes med de frivillige i huset som motor jf. punkt 2. De frivillige er også her hjertet i huset og i dets aktiviteter.

## 5. Vedligehold og istandsættelse af bygningen, der huser Sjællandsgade Bad

Vi har i den foregående driftsperiode vækstet meget, både i forhold til antal frivillige, antal badedage, antal arrangementer og vores omsætning. Det kræver noget af os som fællesskab og ikke mindst af den bygning, der er rammen om det hele.

Huset er mere end 100 år gammelt, fredet og på mange måder både sårbart og krævende, hvis ikke der er et løbende fokus på godt vedligehold og opmærksomhed på at fremtidssikre bygningen. I det er vores samarbejde med KEid helt afgørende, hvorfor det også løbende er et opmærksomhedspunkt hos os, hvordan vi styrker og yderligere formaliserer den relation. Den opgave varetages af Badets økonomileder.

Også her spiller de frivillige en stor rolle. De lægger mange timer her og kender huset godt, og er gode til at være opmærksomme, hvis noget halter og på at give beskeden videre til den daglige ledelse, der kommunikerer videre til vores faste rengørings- og vedligeholdelsesmand.

Ligesom, at vi passer på Badet, passer vi på naturen og tager mange forskellige miljøhensyn. Badets produkter er grønne og vi skifter løbende ud til bedre alternativer og justerer på arbejdsgange, så vi ikke bidrager til unødigt spild. Vi er opmærksomme på det i nyindkøb og når vi sætter nye ting i gang.

I den kommende driftsperiode ønsker Foreningen Sjællandsgade Bad at sikre vedligehold og istandsættelse af bygningen, der huser Sjællandsgade Bad, så det kan holde mange år endnu til vores kerneopgave – at drive badehus – ved:

- A. *At etablere et chipnøglesystem som erstatning for det nuværende nøgle- og alarmsystem*
- B. *At arbejde for at få repareret vinduer og udskiftet det nuværende ventilationssystem og få gennemført et tjek af al VVS i huset*
- C. *At få et fredningsskilt sat op på bygningen udenfor*

*Ad. A: I perioden vil vi arbejde på at etablere et chipnøglesystem som erstatning for det nuværende nøgle- og alarmsystem.*

Vi har i dag 135 aktive frivillige og nogle flere, der lige nu holder en pause med planer om at vende tilbage igen. Rigtig mange flere har gennem årene været en del af fællesskabet i huset. En stor del af dem, har fået udleveret en nøgle, en del af dem har aldrig afleveret den tilbage og koordineringen heraf har i perioder ikke været stabil. Koden til alarmeren er også tilgængelig for alle frivillige.

Vi bor i en fredet bygning, vi gerne vil passe på. Vi er et mangfoldigt fællesskab med højt til loftet, som vi også gerne vil passe på. For at imødekomme begge dele og give en god og let adgang til huset på en samtidig tryk og forsvarlig måde, ønsker vi at installere et chipsystem som erstatning for det nuværende. Fordelene herved er mange – den mest åbenlyse, at når en frivillig holder op eller har pause, kan vedkommendes chip med det samme deaktiveres. Vi vil derfor altid have helt hånd i hanke med, hvem der har adgang til huset hvornår. En anden fordel ved et chipnøglesystem er, at vi efter etableringen vil få en mærkbar årlig besparelse på alarmsystem og indkøb af nøgler. En frigørelse af økonomiske midler, der i stedet kan bruges på at gøre det, vi allerhelst vil – at drive bad og være der for dem, der har brug for os.

Forhåbningen er, at der med en kommende driftsaftale med Københavns Kommune kan findes midler til denne udskiftning. Alternativt skal der afsøges mulighed for at skaffe ekstern finansiering gennem private fonde eller andre donorer.

*Ad B: I perioden vil vi arbejde på at få repareret vinduer og udskiftet det nuværende ventilationssystem og få gennemført et tjek af al VVS i huset*

En væsentlig del af at passe på den fredede bygning, Badet bor i, og samtidig sikre et godt indeklima og bedre isolering, er at kigge på alle vinduer i huset. Til en start skal vi have afdækket behovet og omfanget med professionelle, der kan vurdere behovet på begge etager og give os et overblik over, hvor omfattende en renovering vi er ude i og udarbejde forskellige modeller herfor.

Allerede nu står det dog helt klart, at der er behov for at kigge på vinduerne i hele huset. De er gamle og slidt og lever hverken op til det ønske, vi har om at passe på huset, eller ambitionen om at passe på klimaet og ikke forbruge unødige ressourcer på om vinteren at varme et utæt hus op mange gange om ugen.

Det samme gælder for ventilationssystemet i Huset. Vand, sauna og mange mennesker på mange forskellige tidspunkter stiller store krav til ventilationen – ikke mindst i et fredet hus, vi skal passe godt på. Der er derfor brug for, at vi får udskiftet det nuværende ventilationssystem, der ikke fungerer tilstrækkeligt. Det nuværende kan hverken følge med til brugen af huset og er ej heller bæredygtig ift. også her at have ambition om at være miljørigtige.

Vi har også brug for et gennemgribende tjek af alle VVS-installationer med henblik på at afdække behov for og iværksætte renovering og/eller udskiftning.

*Ad. C. Vi vil i perioden arbejde på at få et fredningskilt sat op på bygningen udenfor*

Det, at vi er et gammelt bad med en historie lokalt og at bygningen er fredet er en vigtig del af fortællingen om Sjællandsgade Bad. En fortælling vi gerne vil dele med flere. Derfor vil vi have et skilt på bygningen uden for, der markerer husets status, alder o. lign., så både gæster og forbipasserende kan se det.

Skiltet kan sikres i samarbejder med Slots- og Kulturarvsstyrelsen og skal udarbejdes i et design, der supplerer bygningens udtryk bedst muligt.



## Badet er en levende krop

I Badet er der ikke nogen dele, der fungerer uden de andre. Vi tænker på Badets organisation og virke som en levende krop, hvor alle dele er med til at holde huset i gang.

**Kroppen** er vores kerneaktivitet – at være et badehus med badedrift og sauna. Her banker et stort og varmt **hjerte**, som er det allervigtigste i huset, nemlig de frivillige og frivilliges engagement.

Kroppen rummer også alle de formelle rammer, vores driftsaftale og økonomien i huset – alt det, der får resten til at eksistere.

**Armene** er hhv. de frivillige og de ansatte, som sammen løfter alt fra lavpraktiske opgaver til udvikling og nytænkning, der er med til at holde huset i gang og levende.

Fundamentet vi står på, er **vores ben**; og her har vi to. Et socialt og et kulturelt. Vi er et hus, der bidrager til kultur, badekultur og altid med et socialt sigte og et rummeligt fællesskab, som løfter i flok.

